

# GREEN TRADEMARKS: WHICH LEGAL RISKS LURK IN THE NEW BUSINESS ERA?

Πράσινα Σήματα:  
Ποιοι νομικοί κίνδυνοι παραμονεύουν στη νέα επιχειρηματική τάση;



An Article by Vassilios Bekas, Supreme Court Attorney at Law, Founding Partner, Bekas & Associates Law Offices

Στη σύγχρονη εποχή της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, οι επιχειρήσεις αναζητούν συνεχώς τρόπους να προβάλλουν το πράσινο και φιλικό προς το περιβάλλον προφίλ τους. Μία στρατηγική είναι η δημιουργία και κατοχύρωση πράσινων σημάτων (green trademarks), τα οποία δείχνουν ότι τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες πληρούν περιβαλλοντικά πρότυπα ή ακολουθούν φιλικές πρακτικές. Παρά τα σημαντικά πλεονεκτήματα, η κατοχύρωση και χρήση των πράσινων σημάτων ενέχει νομικούς κινδύνους που απαιτούν προσεκτική διαχείριση.

**Greenwashing:** Όταν ένα πράσινο σήμα χρησιμοποιείται για να υπερτονίσει την περιβαλλοντική ευθύνη χωρίς πραγματική βάση μπορεί να επιφέρει νομικές συνέπειες. Το φαινόμενο, γνωστό ως greenwashing, μπορεί να οδηγήσει σε καταγγελίες από καταναλωτές, ΜΚΟ και ρυθμιστικές αρχές.

*In the modern era of environmental awareness, businesses seek ways to enhance their green and eco-friendly image. To achieve this, they employ green trademarks, which indicate that a company's products or services meet environmental standards or follow eco-friendly practices. Despite their significant advantages, the use of green trademarks entails legal risks that require careful management.*

**Greenwashing:** When a green trademark is used to overstate a company's environmental responsibility having no real basis, it can have legal consequences. This phenomenon, known as greenwashing, can result in complaints from consumers, NGOs, and regulatory authorities.

**Trademark Registration and Intellectual Property:** The process of registering a green trademark can be complex, requiring proof that the mark is distinctive and does not infringe on

Κατοχύρωση και Πνευματικά Δικαιώματα: Η διαδικασία κατοχύρωσης ενός πράσινου σήματος μπορεί να είναι περίπλοκη, απαιτώντας απόδειξη ότι το σήμα είναι διακριτικό και δεν παραβιάζει άλλα εμπορικά σήματα. Η χρήση παρόμοιων σημάτων από άλλες εταιρείες μπορεί να προκαλέσει διαμάχες περί πνευματικών δικαιωμάτων.

**Συμμόρφωση με Διεθνή Πρότυπα:** Οι διεθνείς επιχειρήσεις πρέπει να διασφαλίσουν ότι τα πράσινα σήματά τους συμμορφώνονται με τα πρότυπα και τους κανονισμούς των χωρών όπου δραστηριοποιούνται, ώστε να αποφύγουν νομικές διαμάχες και κυρώσεις.

**Απόδειξη Περιβαλλοντικών Ισχυρισμών:** Για την κατοχύρωση και χρήση ενός πράσινου σήματος, η επιχείρηση πρέπει να αποδείξει τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς της, κάτι που μπορεί να απαιτεί τεχνικές αναλύσεις,

*other trademarks. The use of similar marks by other companies can lead to intellectual property disputes.*

**Compliance:** International businesses must ensure that their green trademarks comply with the standards and regulations of the countries where they operate to avoid legal disputes and sanctions.

**Substantiating Environmental Claims:** To register and use a green trademark, a company must be able to substantiate its environmental claims through technical analyses, third-party certifications and continuous monitoring.

**Managing Legal Risks:** To avoid legal risks, businesses must be transparent about their environmental claims, conduct thorough research and documentation, collaborate with legal advisors and regularly review their practices.

πιστοποιήσεις από τρίτους και συνεχή παρακολούθηση.

**Διαχείριση των Νομικών Κινδύνων:** Προκειμένου να αποφύγουν νομικούς κινδύνους, οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι διαφανείς και ειλικρινείς σχετικά με τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς τους, να διεξάγουν εμπειροστατωμένη έρευνα και τεκμηρίωση, να συνεργάζονται με νομικούς συμβούλους και να αναθεωρούν και επικαιροποιούν τις πρακτικές τους τακτικά.

Συνοψίζοντας, τα πράσινα σήματα αποτελούν ισχυρό εργαλείο για την ενίσχυση της περιβαλλοντικής εικόνας μιας επιχείρησης. Ωστόσο, η χρήση τους απαιτεί προσεκτική διαχείριση για την αποφυγή νομικών προβλημάτων. Με τη σωστή στρατηγική και νομική καθοδήγηση, οι επιχειρήσεις μπορούν να εκμεταλλευτούν τα οφέλη των πράσινων σημάτων, διατηρώντας την αξιοπιστία και τη νομική τους ασφάλεια.

*In summary, green trademarks are a powerful tool for enhancing a company's environmental image. However, their use requires careful management to avoid legal issues. With the right strategy and legal guidance, businesses can harness the benefits of green trademarks while maintaining their credibility and legal security.*



For more info:

<http://www.bekas-law.gr>